

居住面積狭小化の波が郊外にも波及、トランクルームが受け皿に 東京近郊のトランクルーム店舗数は3倍超(2008年比)に拡大 春の新生活を前に、郊外居住者の暮らしを後押し

新生活シーズンの到来に伴い、株式会社キュラーズ（本社：東京都品川区、代表取締役：スティーブ・スポン）は、トランクルーム利用前後の生活の変化に関して調査を実施しました。現在、東京をはじめ全国の主要都市では家賃が高騰しており、特に都心部では住宅価格の上昇と住居面積の縮小が進んでいます。その結果、収納スペースの確保が難しくなり、狭小物件の供給も増加傾向にあります。今回の調査では、トランクルームを現在利用している方々を対象に、利用を始めた理由や生活の変化について分析しました。



【調査サマリー】

- 東京近郊のトランクルーム店舗数は3倍超に拡大※2008年比 *1
東京在住の現在トランクルームを利用している約7割（68.8%）が「屋内型トランクルーム」を利用。都心部で浸透するトランクルームが郊外にも波及の兆候。
- トランクルームを利用した理由1位は「趣味の収集品が増えたため（39.1%）」。
次いで「引っ越し後、物の収納に困ったため（35.9%）」、「仕事の書類や関連用品が増えたため（35.5%）」が続く。
- 7割以上（72.7%）のトランクルーム利用者が、生活の満足度向上を実感。
中には「生活費全体の圧縮に繋がった（14.9%）」と回答するユーザーも。

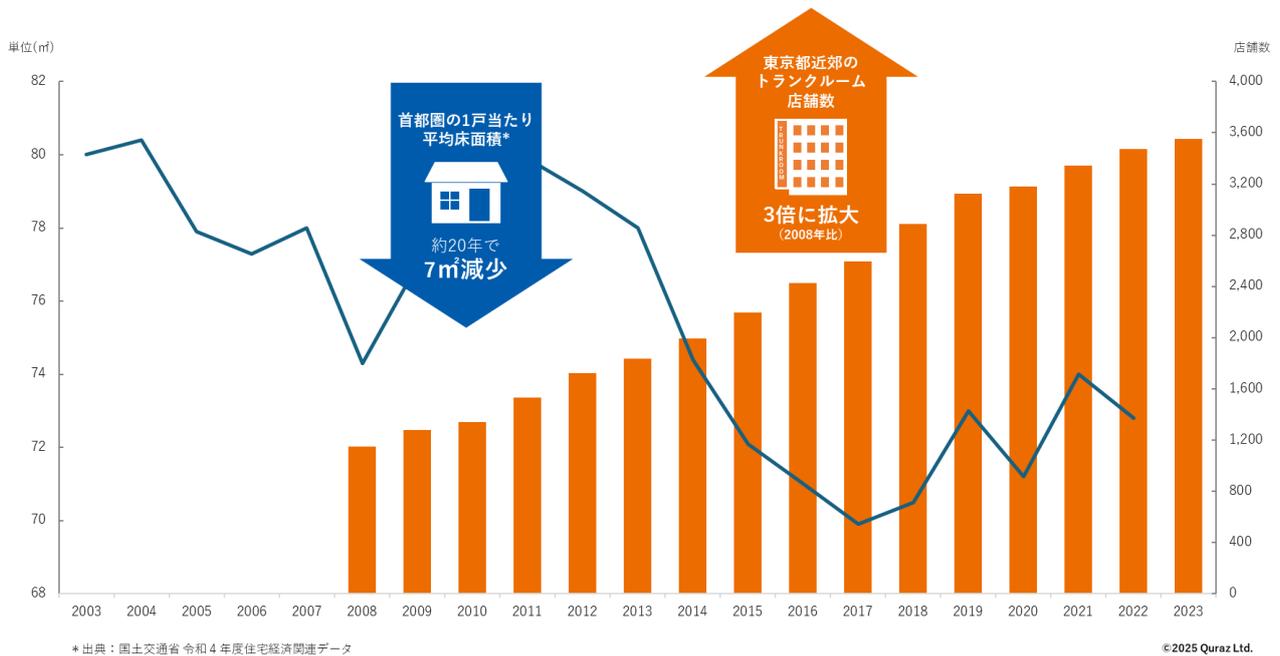
【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局（株イニシャル内） 担当：備前・菱沼・松本
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz_pr@vectorinc.co.jp

首都圏の1戸当たり平均床面積と、東京近郊のトランクルーム店舗数推移

国土交通省の統計によると、約20年で首都圏の居住面積は7㎡（約4畳分）も減少しており、都市部を中心に居住スペースは縮小傾向にあります。かつては広々とした部屋に住めるイメージが強かった郊外マンションですが、資材や人件費などの建設コストなどを背景に、購入者の広さの優先順位は下がっており、コンパクト住戸も増えてきています。一方、東京近郊（埼玉県、千葉県、横浜市、川崎市、厚木市）のトランクルーム店舗数は、統計を開始した2008年比で3倍超に拡大しています（キュラズ「トランクルーム市場調査2024」より）。**居住面積狭小化の波は都心部だけではなく郊外にも波及しており、トランクルームが収納スペース不足の受け皿になっていることが推察されます。**

■首都圏の1戸当たり平均床面積と、東京近郊のトランクルーム店舗数推移



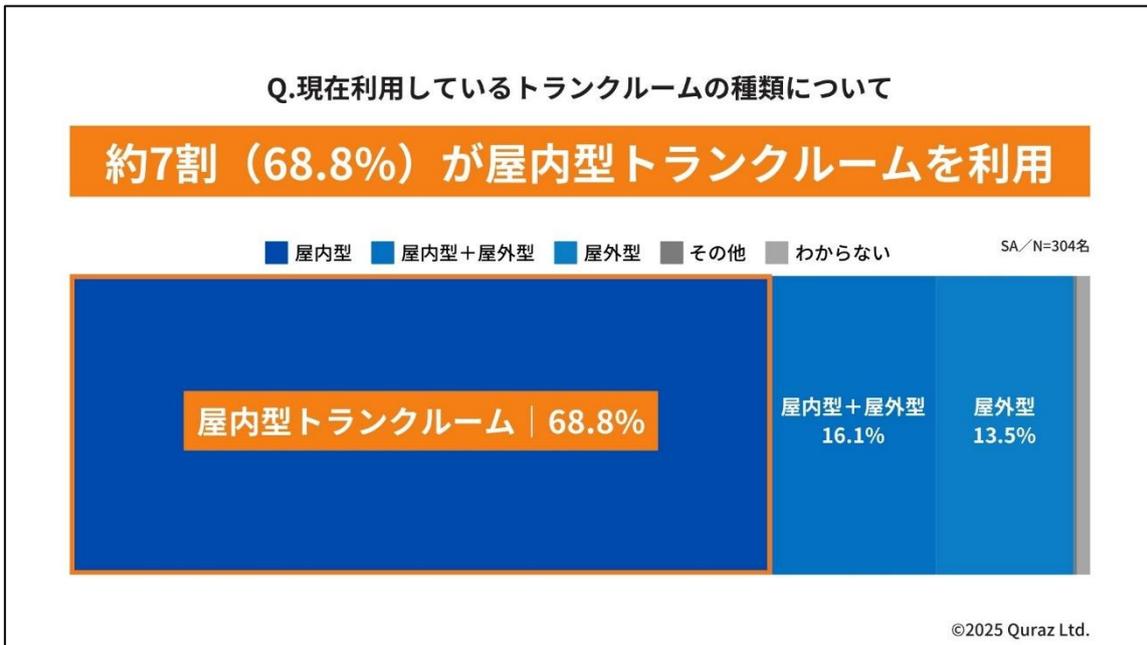
トランクルーム利用者の実態調査

東京都在住のトランクルームを現在利用している人に対し、利用しているトランクルームの種類を調査。**最も利用者が多くなったのは「屋内型（68.8%）」**、次いで「屋内型」と「屋外型」の併用利用者（16.1%）、「屋外型（13.5%）」という結果でした。

また、トランクルームを利用し始めた理由としては、『趣味の収集品が増えた（39.1%）』が最も多く、次いで『引っ越し後、物の収納に困った（35.9%）』、『仕事の書類や関連用品が増えた（35.5%）』が続きました。

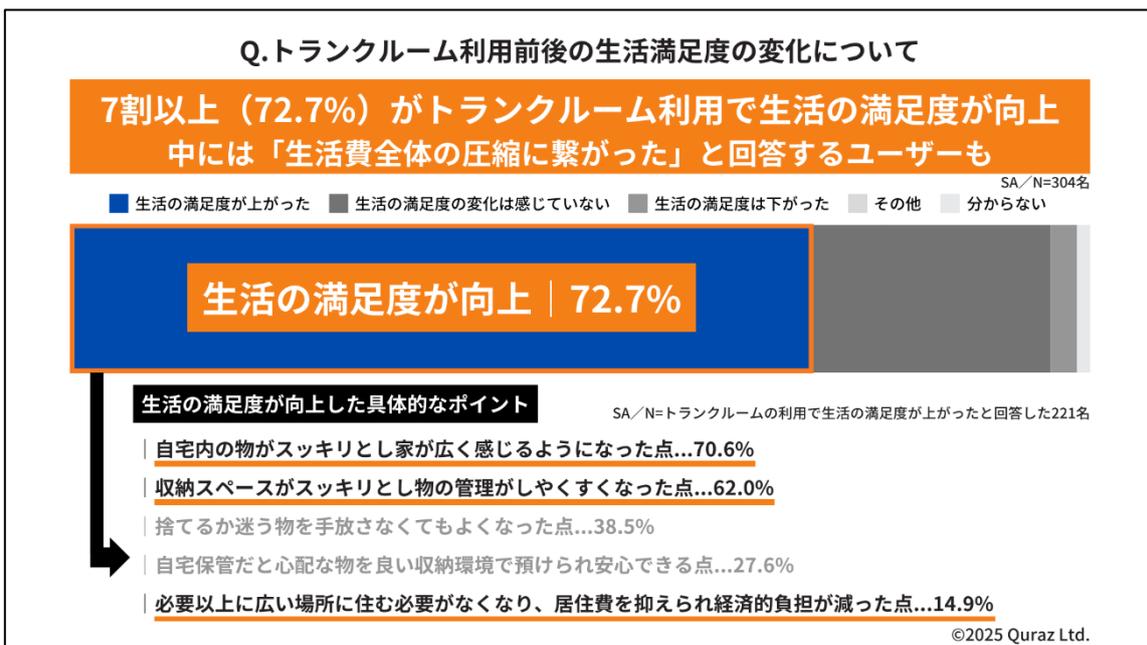
【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラズ PR 事務局（株イニシャル内） 担当：備前・菱沼・松本
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz_pr@vectorinc.co.jp



トランクルーム利用前後の生活の満足度の変化を問うと、**7割以上（72.7%）のユーザーが「利用後に生活の満足度が上がった」と回答**。満足度が向上した具体的なポイントでは「自宅がスッキリし広く感じるようになった点（70.6%）」が最も多くなり、次いで、「収納スペースがスッキリし物の管理がしやすくなった点（62.0%）」が挙がりました。

また、「必要以上に広い場所に住む必要がなくなり、居住費を抑えられ経済的負担が減った点（14.9%）」と回答する人もおり、生活費がどの程度減ったかを問うと「10,000～20,000円未満（24.2%）」がボリュームゾーンに。トランクルームの利用には費用が発生しますが、家賃や光熱費などの費用圧縮により結果的に全体的な生活費は圧縮できたユーザーがいることが分かりました。



新生活の収納スペース不足に解決策！高品質な屋内型トランクルーム「キュラーズ」

POINT 1 | 屋内空調管理と万全のセキュリティ

キュラーズはトランクルームのために設計された専用ビルで、空調管理と万全のセキュリティ体制を整えています。空調完備の清潔な館内で、安心して収納できる最適な環境が整っており、24時間お荷物の出し入れも自由。仕事帰り・休日に行くなど、いつでも好きな時に利用することができます。

POINT 2 | 選べる収納サイズ ロッカータイプから4畳以上の豊富なサイズバリエーション



キュラーズでは、ロッカータイプから4畳以上の大型タイプまで様々なサイズのトランクルームをご用意しています。使用用途や荷物量に合わせて適したサイズを選ぶことができます。

cf.) [収納サイズの選び方](#)

POINT 3 | 荷物の出し入れに便利な、“無料シャトル”や“宅配サポート”などのサービスが充実

キュラーズは、トランクルームまで無料で運ぶシャトルサービスを提供しています。車がなくて荷物を運べない方でも、ご自宅までシャトルバスがお迎えにあがります。また、自宅やオフィス、外出先などから、スマホ1つで荷物の収納+取り出しが完結できる宅配サポートも提供しており、必要なモノを手軽に出し入れすることができます。

cf.) [キュラーズ無料シャトル](#) [キュラーズ宅配サポート](#)



【調査概要】

※本調査結果をご利用の場合は、「キュラーズ調べ」のクレジット表記をお願いいたします。

- ・ 調査対象：東京都在住の20～50代の男性・女性
トランクルームを現在利用している人（304名）
 - ・ 調査期間：2025年2月17日（月）～2月20日（木）
 - ・ 調査方法：インターネット調査
- *1：キュラーズ「トランクルーム市場調査2024」より

■キュラーズについて

キュラーズは、全国69店舗、41,000室を展開する日本最大級のトランクルームです。質の高いトランクルームサービスやお客様本位の取り組みが認められ、様々な調査においてキュラーズが提供するサービスを評価いただき、2001年の創業以来のべ18万人以上のお客様にご利用頂いております。高まる収納ニーズを背景に、都心部を中心とした高品質トランクルームの出店を強化しています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局（㈱イニシャル内）担当：備前・菱沼・松本
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz_pr@vectorinc.co.jp

キュラーズ HP : <https://www.quraz.com/>

・株式会社キュラーズ 代表取締役 スティーブ・スポーン



2009 年に来日し、屋内型トランクルーム最大手である株式会社キュラーズの代表取締役に就任。急成長を遂げたトランクルーム市場において、先進的な運営手法で注目を集め、新聞・テレビ等の各種メディアに多数出演。また、米国セルフストレージ団体主催の Expo にて講演を行うなど世界的なトランクルームサービスの普及・促進へ向け精力的に活動を行っている。

■会社概要

名称 : 株式会社キュラーズ
本社所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 3-5-2
連絡先 : Tel: 03-4563-1500
代表取締役 : スティーブ・スポーン
従業員数 : 203 名 (2025 年 1 月現在)
創業 : 2001 年 8 月 2 日

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局 (株イニシャル内) 担当: 備前・菱沼・松本
TEL : 03-5572-6316 / MAIL : quraz_pr@vectorinc.co.jp